


**Autor: Dowling/Hess**
**Datum: 2.9.2014**
**I D E E N - V O R L A G E 2 0 1 4**

Titel der Idee (Schlagwort)	Die Medienbranche in der digitalen Transformation (Fachkonferenz in München in 2015)
Kurze Beschreibung	Die Medienbranche wird sehr stark durch die Digitalisierung von Geräten und Diensten verändert. Neue Technologien bieten neue Chancen und ermöglichen neue Geschäftsmodelle, bedeuten für etablierte Unternehmen aber auch große Herausforderungen. Diese Fachkonferenz soll einen Überblick über die angelaufene, aber keinesfalls schon abgeschlossene digitale Transformation der Medienbranche geben, auch als Input für andere Branchen, die sich erst langsam digitalisieren.
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Fachkonferenz in Kooperation mit dem Internet Business Cluster München
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	Circa 200 Teilnehmer in München
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Diese Fachkonferenz soll einen Überblick über die angelaufene, aber keinesfalls schon abgeschlossene digitale Transformation der Medienbranche geben, auch als Input für andere Branchen, die sich erst langsam digitalisieren.
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Austausch mit Unternehmern und Managern aus der Medien- und Internetbranche, dem IKT-Segment und anderen Branchen mit hohem Digitalisierungs-Druck  Austausch mit der Politik und unterstützenden Ministerien (Wirtschaft, Wissenschaft)
Dauer	1 Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	2. Hälfte 2015