



Autor: Kessel/Wiemann/Wolf

Datum: 27. August 2014

## IDEEN - VORLAGE 2014

Titel der Idee (Schlagwort)	Leuchtturm der digitalen Agenda: Zukunftsstudie des MÜNCHNER KREIS 2014 und Folgejahre als Navigator, Impuls- und Themengeber für die Digitale Agenda.
Kurze Beschreibung	<p>Seit dem Jahr 2008 hat die Zukunftsstudie des MÜNCHNER KREIS in einem heterogenen Kreis von namhaften Partnern und Experten aus dem MÜNCHNER KREIS die Zukunft und Zukunftsfähigkeit der digitalisierten deutschen Wirtschaft untersucht und Orientierungs- und Handlungsimpulse gesetzt.</p> <p>Damit stellt die Zukunftsstudie als langjährige PPP Initiative des MÜNCHNER KREIS eine national einzigartige Basis dar, mittels derer die Leitlinien der digitalen Agenda der Bundesregierung begleitet werden können. Neben vielen weiteren Alleinstellungsmerkmalen zeichnet die Studie ihr Wechselspiel zwischen einem soliden und neutralen empirischen Fundament auf der einen und qualitativen Diskussionen und Interpretationen auf der anderen Seite aus.</p> <p><b>Die thematischen Ausarbeitungen sowie die empirischen Belege der MÜNCHNER KREIS Zukunftsstudien sollen in einem strategisch kommunikativ geplanten Prozess aus dem Münchner Kreis heraus als DIE neue Form der Begleitforschung die Umsetzung der digitalen Agenda der Bundesregierung stärken, in den politischen Diskurs eingebracht werden, um damit die Handlungserfordernisse und den Fortschritt zu stärken.</b></p> <p><b>Drei Handlungsstränge</b> können diesen Prozess gerecht werden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. als langfristiges Rahmenprogramm des Münchner Kreises soll der Prozess und die Richtung des Diskurs des I&amp;K Einsatzes in der Bundesrepublik Deutschland unterstützt werden</li> <li>2. durch themenspezifischen Input liefert die Zukunftsstudie wertvolle Grundlagen zur weiteren strategischen Ausrichtung und Planung</li> <li>3. auf Grundlage des über Jahre gesammelten Wissens und aus der Basis der vorhandenen Expertise der Partner können Blitzlichter zu aktuellen Themen beigesteuert werden, diese beleuchten sowie neue Impulse setzen und in den Kontext des Erfahrungsschatz des MÜNCHNER KREIS stellen</li> </ol> <p>Durch weitergehende Vertiefungen des MÜNCHNER KREIS um die zentralen Ergebnisse der Zukunftsstudien und breite Betrachtung der Rahmenbedingungen kann und hat der MÜNCHNER KREIS die Chance Orientierung zu geben und zu einer konsensfähigen Vision eines digitalen Deutschland beizutragen. Über die Integration in die vielfältigen Formate ist somit ein viel stärkerer und konkret handlungsorientierter Impuls in die digitale Agenda der Bundesrepublik möglich. Zu nennen sind hier beispielhaft Gesprächsrunden innerhalb von Unternehmen, Gesprächsrunden mit Entscheidern aus Politik Wirtschaft und Wissenschaft.</p>
Konkrete Aktion	Aktive Platzierung über alle Formate hinweg. Längerfristig die Digitalisierung begleitender Prozess.



(Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	???
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Sich klar und deutlich Positionieren als Gestaltungskraft im Zusammenhang mit der Digitalen Agenda und deren Umsetzung!
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Strategiegestalter und Umsetzer der Bundesregierung sowie Top Entscheider aus Politik und Wirtschaft
Dauer	5 Jahr plus
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Ab Januar 2015